

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Краснодарского
филиала Финансового университета
Протокол № 29
«24» июня 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского
филиала
Финансового университета
Э.В. Соболев

«24» июня 2025 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Цифровой маркетинг: современные методы и инструменты»
Практикоориентированный курс

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование.
Категория слушателей	Программа предназначена для: <ul style="list-style-type: none">- специалистов в области маркетинга, желающих обновить и расширить свои знания;- менеджеров по продажам и рекламе, стремящихся улучшить свои навыки в цифровом пространстве;- владельцев малого и среднего бизнеса, заинтересованных в эффективном продвижении своих товаров и услуг;- студентов и выпускников, планирующих карьеру в области маркетинга.
Срок обучения	36 акад. часов, 2 недели
Форма обучения	Очная-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	4 часа в день

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Цифровой маркетинг: современные методы и инструменты»
Практикоориентированный курс

№	Наименование раздела, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практи- ческие занятия		
1	Тема 1. Основы цифрового маркетинга: понятия, цели и задачи цифрового маркетинга. Различия между традиционным и цифровым маркетингом.	6	4	2	2	2	проектная работа
2	Тема 2. Аналитика и исследование рынка: методы сбора и анализа данных. Использование веб-аналитики для оценки эффективности кампаний.	6	4	2	2	2	проектная работа
3	Тема 3. SEO и контент-маркетинг: основы поисковой оптимизации (SEO): ключевые слова, мета-теги и ссылки. Создание качественного контента и его роль в цифровом маркетинге.	6	4	2	2	2	проектная работа
4	Тема 4. Социальные сети и SMM: стратегии продвижения в социальных сетях. Создание и управление рекламными кампаниями в VK, ТГ и других платформах.	8	4	2	2	4	проектная работа
5	Тема 5. Тренды и инновации в цифровом маркетинге: новые технологии и их влияние на маркетинг. Адаптация к изменениям в поведении потребителей.	8	4	2	2	4	проектная работа
6	Итоговая аттестация	2				2	тестирова- ние
	ВСЕГО	36	20	10	10	16	Зачет

Разработчики программы:

Кылчик В.Н., директор «VN Consulting», эксперт по маркетингу и процессам цифровизации бизнеса.

Зинченко Н.В., канд.экон.наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ.

Директор
Цentra дополнительного образования



Ю.А. Рюмина